

**Christian Jahl:**

**Più forti con i partner!**

La crescita di una nuova generazione di “nativi digitali”, con i loro metodi per acquisire informazioni e con le loro aspettative tipicamente consumistiche anche nei confronti delle biblioteche pubbliche, ha reso urgente la necessità da parte delle biblioteche di reinventarsi, almeno in alcuni settori.

La biblioteca che presta fisicamente i media sta perdendo progressivamente di significato, a favore di un concetto di biblioteca come fornitore di documenti elettronici, luogo di studio e di incontro culturale e fornitore di competenza in campo informativo. Le biblioteche pubbliche stanno diventando sempre più frequentemente “il salotto pubblico” dei Comuni, punto di informazione e di discussione di importanti temi sociali.

Per poter adempiere a questi compiti la biblioteca necessita di nuovi partner (scuole, università, enti formativi, istituti di cultura, imprese private) e ha bisogno di comunicare in rete con la città e le sue istituzioni.